

Пресс-релиз

Лауреаты Международной премии ИФЛА 2020 в области маркетинга

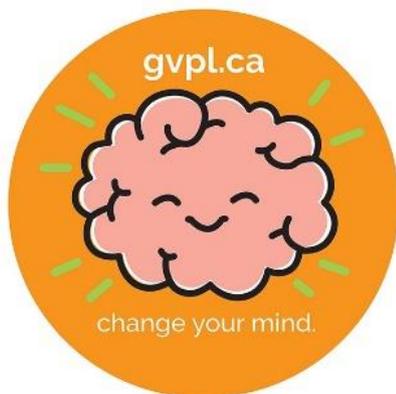
В 2020 году первое место в Международном конкурсе на получение премии ИФЛА-ПрессРидер в области маркетинга завоевала библиотека округа Фошань (Китай).



邻里图书馆

Библиотека округа Фошань (Китай) удостоилась награды за проект «N-Library: создание более тесного сообщества для общего будущего». Целью проекта «N-Library (аббревиатура N-Library расшифровывается как «Neighborhood Library» или «Библиотека по соседству») является оказание помощи семьям в создании библиотек в домашних условиях, в частности транспортировка книг и других ресурсов из публичных библиотек в частные дома. С помощью информационных технологий 818 вновь организованных «библиотек по соседству» сегодня выполняют функцию публичных мини-библиотек, обслуживая родственников, друзей, соседей, людей с ограниченными возможностями, а также пожилых людей.

Победитель конкурса получает денежную премию в размере 3000 евро для оплаты авиабилетов, проживания и регистрации на Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА-2021 в Роттердаме, Нидерланды.



Второе место присудили библиотеке городской агломерации Виктория (Канада) за разработку кампании «Измени свое мнение» / Change Your Mind. В рамках кампании была выработана интегрированная брендовая стратегия, направленная на изменение взглядов общественности как на библиотеки городской агломерации Виктория, так и за ее пределами.

Участник конкурса, занявший второе место, получает денежный приз в размере 2000 евро для оплаты авиабилетов, проживания и регистрации на Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА в Роттердаме, Нидерланды.



Библиотека города Мурсии (Испания) удостоилась третьего места за подготовку кампании «Они живут в BRMU» / Viven en la BRMU (BRMU расшифровывается как Biblioteca Regional de Murcia или Региональная библиотека города Мурсии). Библиотека попыталась изменить устаревшие представления о библиотеках, стимулировать любопытство читателей с помощью юмора, заставить их задуматься, а также открыть библиотеку как для новых групп пользователей, так и для проведения различных мероприятий.

Приз за третье место включает 1500 евро для оплаты авиаперелета, проживания и регистрации на Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА-2021 в Роттердаме, Нидерланды.

Заявки на участие в конкурсе поступили со всего мира, включая представителей библиотек Аргентины, Австралии, Бразилии, Германии, Греции, Индии, Ирана, Испании, Казахстана, Канады, Китая, Колумбии, Литвы, Малайзии, Нигерии, России, Сенегала, Сербии, Сингапура, США, Уганды, Украины, Филиппин, Финляндии, Франции, Хорватии, Чехии, Швеции и Южной Африки. Помимо трех главных победителей в десятку лучших вошли еще семь уникальных проектов. Они отбирались по критериям, отражающим инновационные проекты и оригинальные маркетинговые стратегии.

Премия Международного конкурса маркетинговых проектов ИФЛА вручается Секцией ИФЛА по менеджменту и маркетингу в сотрудничестве со спонсором, компанией «ПрессРидер» / PressReader. В 17-й по счету раз этой награды удостоились организации, реализовавшие креативные, ориентированные на результат маркетинговые проекты или кампании.

Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА) является ведущей международной организацией, представляющей интересы библиотечных и информационных служб и их пользователей. ИФЛА — это глобальный голос представителей библиотечной и информационной профессии, насчитывающий более 1500 членов в 150 странах мира. Штаб-квартира организации находится в Гааге, Нидерланды.

«Наша цель состоит в том, чтобы дать библиотекам по всему миру возможность почерпнуть вдохновение из этих замечательных кампаний», – заявила Аня Фелтрейтер (Anya Feltreuter), председатель Секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу. «Мы считаем, что различия в масштабах этих проектов доказывают, что для успешного продвижения своей библиотеки и ее услуг не нужно много денег. Все, что вам необходимо, это информационная подготовка, хорошая идея и стратегический подход к реализации».

[«ПрессРидер»](#) – это ведущая платформа для цифровых газет и журналов, а также печати на заказ, помогающая ИФЛА находить и поддерживать творческие, оригинальные и ориентированные на результат маркетинговые кампании. Три победителя конкурса также получают эксклюзивный годовой VIP-аккаунт «ПрессРидер».

«Нас так впечатлили победители и их новаторские проекты», – рассказала директор библиотеки «ПрессРидер» Келли Бэнкс (Kelly Banks). «Приятно видеть тщательно продуманные кампании, призванные не только объединить сообщества, но и изменить сложившиеся мнения и представления о том, чем может быть библиотека. Подобные кампании приобретают еще большее значение в 2020 году, поскольку мы все глубже разрабатываем проблему бесконтактной библиотеки. Поздравляем библиотеки-победители и всех участников».

Три победителя конкурса 2020 года:

1. Библиотека округа Фошань (Китай): [«N-Library: создание более тесного сообщества для общего будущего»](#);
2. Библиотека городской агломерации Виктория (Канада): [«Измени свое мнение»](#);
3. Библиотека города Мурсии (Испания): [«Они живут в BRMU»](#).

Помимо трех победителей, следующие семь организаций и их маркетинговые кампании отмечены за их новаторские и творческие подходы к маркетингу (в алфавитном порядке географических названий):

- Библиотека города Нинбо (Китай): [«Свидание с книгой за 24 часа»](#) / Dating a Book in 24 Hours;
- Библиотека Уханьского университета (Китай): «Вестник книг и мечтаний» / [Messenger of Books and Dreams](#);
- Организация «Помощь библиотекам Африки» / Library Aid Africa (Нигерия): [#libraryselfie2019](#);

- Государственное бюджетное учреждение культуры г. Москвы «Центральная библиотека им. Н.А. Некрасова» (Россия): [«Электролекторий»](#) / Electro Lectorium;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН) (Россия): «Межкультурный диалог в библиотеке мегаполиса» / [Intercultural Dialog at the Megapolis Library](#);
- Национальный библиотечный совет Сингапура (Сингапур): [«За чашкой чая: развивайся с каждой книгой»](#) / A Cuppa Read: Grow with Every Read;
- Городская библиотека Хельсинки (Финляндия): [«Вместо того, чтобы иметь»](#) / «Instead of Owning».

Контакты для дополнительной информации

Джеремиа Уолтер (Jeremiah Walter)

Информационный координатор

Секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу

jwalter@ppld.org

ifla.org/management-and-marketing

О компании «ПрессРидер»

Компания «ПрессРидер» / PressReader ставит перед собой задачу улучшить способы, с помощью которых люди находят важную для них информацию. С филиалами в Ванкувере, Дублине и Маниле, компания предоставляет крупнейшую платформу для чтения газет и журналов, где пользователи из любой точки мира могут найти актуальный и надежный контент, а также читать ведущие мировые издания, такие как The Guardian, The Independent, Los Angeles Times и Le Figaro.

Используя смартфон, планшет или компьютер, читатели имеют возможность просматривать ресурсы в Интернете или загружать целые выпуски с помощью приложения «ПрессРидер». Пользователи могут оформить подписку на неограниченный доступ или получить доступ, спонсируемый одним из предприятий-партнеров, которые используют платформу премиум-контента для повышения качества обслуживания своих клиентов – в частности, речь идет о таких крупных организациях, как авиакомпании British Airways, Turkish Airlines, Cathay Pacific и Air Canada, отели Marriott и Fairmont Hotels, круизный оператор Seabourn Cruise Lines, а также Принстонский университет и Нью-Йоркская публичная библиотека.